

CLUBE RAQUETE ESTRELAS DAS AVENIDAS

Plano de Atividades 2018-2019

01/09/2018



Nota Introdutória

O presente documento tem como objetivos, por um lado, a apresentação da filosofia da direção para o clube, no mandato que se propõe realizar e, por outro, a apresentação das ações e estratégias específicas para os diferentes vetores que constituem a atividade do CREA na época 2018-2019. Assim, serão analisados, sequencialmente, os seguintes pontos:

1 - Filosofia da direção

2 – Ações e Estratégias para a época 2018-2019, nos seguintes âmbitos:

- a) Captação de Praticantes Não Sêniores
- b) Comunicação
- c) Imagem/Divulgação
- d) Gestão Financeira e Contabilística
- e) Apoios/Patrocínios
- f) Eventos

1 - Filosofia da direção

Para o mandato a que nos propomos dirigir a atividade do CREA, pretendemos pautar a nossa atuação de acordo com os seguintes princípios:

- Avaliação do estado do clube, no âmbito desportivo e financeiro, de forma a potenciar o que de positivo estava ser feito e o que precisa ainda de ser melhorado.
- Reconhecimento das necessidades do clube e de todas as áreas de atuação, numa associação desta natureza, em que existe responsabilidade da direção intervir.
- Estabelecimento de uma organização e funcionamento no seio da direção que, apesar de possuir uma coordenação, apresenta as suas áreas e sub-áreas operacionais distintas constituídas por membros com competências diferenciadas e específicas, distribuindo o seu trabalho de forma igual entre todos.
- Existência de um mecanismo de gestão da qualidade no seio da direção, que permita, para além do planeamento, a existência de uma avaliação permanente das ações realizadas, contribuindo para a melhor distribuição de tarefas ou afinação de estratégias.
- Transparência perante os associados do clube na constituição, organização e funcionamento da direção e das decisões tomadas ao nível da gestão financeira e do controlo e planeamento desportivo – Orçamento, Relatório e Contas e Plano de Atividades.
- Relacionamento solidário entre a direção e todos os intervenientes no projeto do clube, nomeadamente, restantes órgãos sociais, treinadores, atletas e encarregados de educação, tendo sempre em vista o bem maior e o desenvolvimento do clube.
- Desenvolvimento de um trabalho que tenha como propósito principal apoiar o trabalho dos treinadores e permitir que os atletas alcancem os seus objetivos, sejam estes de natureza mais competitiva ou de lazer. Para os treinadores fornecer os meios que permitam mais qualidade dos treinos, em termos logísticos, na aquisição de materiais e equipamentos e no apoio a ações de formação ou trocas de experiências técnicas.
- Representação dos sócios e atletas em todos os domínios em que a direção do clube os deve representar
- Auscultação permanente dos sócios, atletas e encarregados de educação em Assembleia Geral ou no contexto de treino/competição, para aferição de críticas e sugestões, no sentido do trabalho desenvolvido ser melhorado. Deve existir uma comunicação próxima e regular com todos os envolvidos na vida do clube, seja para o que constitui o principal fim desta associação – a sua atividade desportiva – seja, também, em ações de cariz social e de convivência.
- Admissão de novos sócios e praticantes, no sentido de permitir o rejuvenescimento do clube, desenvolvendo a sua vertente competitiva, mas também permitindo alargar a prática do Badminton a mais pessoas da sociedade nacional e internacional.

- Gestão dos fundos do clube de forma a que, perante todos os custos obrigatórios decorrentes da especificidade da atividade desportiva desenvolvida, se possa atribuir sempre mais apoios a quem constitui o quotidiano do clube: atletas e treinadores.
- Apresentação, dentro das limitações da associação desportiva, de contabilidade organizada, com a devida atenção às questões fiscais e divulgação de contas quando necessário.
- Aplicação do princípio da manutenção do valor da reserva financeira do clube e, também, do princípio do utilizador-pagador, que faz atribuir aos nossos praticantes os custos proporcionais pela maior ou menor utilização dos recursos do clube, sem prejuízo para o grupo de formação desportiva do clube (Não Séniores), que conta com exceções neste ponto.
- Planeamento da articulação com os restantes órgãos sociais, designadamente no que se refere à apresentação do Relatório e Contas perante o Conselho Fiscal e da marcação de Assembleias Gerais perante a Mesa da Assembleia Geral para aprovação de documentos na presença dos sócios.
- Desenvolvimento de relações institucionais, a nível desportivo e financeiro, que permitam explorar diferentes formas de financiamento e apoio/patrocínio ao clube.
- Cooperação, na difusão da modalidade, na captação de jovens ou em projetos de cariz diversificado, com escolas, associações, empresas, Junta de Freguesia ou Câmara Municipal.
- Entendimento que devemos ter, direção e associados, do enquadramento do clube no seio da Federação Desportiva que nos tutela e no desenvolvimento do Badminton nacional.

2 – Ações e estratégias para a época 2018-2019

Apresentam-se de seguida as atividades, ações, estratégias e projetos planeados para a atividade do CREA nesta época desportiva, nos seguintes âmbitos específicos:

a) Captação de Praticantes Não Séniores

Aliado à constatação da Federação Portuguesa de Badminton, expressa no seu Plano para 2018, que é determinante aumentar o número de atletas filiados, designadamente no seio dos mais jovens, é também claro para nós que o CREA apresenta um reduzido número de atletas Não Séniores, podendo comprometer, a prazo, a auto-sustentabilidade financeira deste grupo de treino assim como a base de recrutamento do clube para a vertente competitiva Sénior.

Tendo em conta que o Badminton é das modalidades mais praticadas no seio da educação física e desporto escolar, a devida articulação entre o sistema desportivo escolar e o sistema federado está longe de ser eficaz, nas várias modalidades em geral, e no Badminton em particular.

Perante este facto, poucas estratégias diferenciadas têm sido levadas a cabo no âmbito federativo, sendo esta, pelo contrário, uma preocupação atual do sistema educativo, expresso no Programa de Desporto Escolar 2017-2021 e no Regulamento de Desporto Escolar 2018-2019, em que se afirma que este deve ter também um papel no desenvolvimento do sistema federado, potenciando a especialização desportiva com o alargamento da base de praticantes. Assim, esta necessidade é operacionalizada através da concretização de Programas-Piloto, de onde se destaca o Projeto “DE+” e “DE Territórios”. Estes projetos têm como objetivos a valorização dos recursos existentes na proximidade das escolas, a criação de oportunidades para os alunos que queiram treinar e competir de forma mais regular, e o incentivo a parcerias e políticas locais, que possibilitem a interação dos Projetos Educativos dos Clubes de Desporto Escolar com as forças de Comunidade Local (Autarquias, Juntas de Freguesia, Clubes e Associações). Deste modo, é inegável que a principal fonte de recrutamento de jovens se encontra no meio escolar.

Possuindo o CREA duas vertentes de treino no seio do grupo de Não Séniores, Iniciação e Competição, é nossa intenção, num cenário ideal, e atendendo ao ecossistema desportivo e ao modelo de desenvolvimento do atleta a longo prazo, captar jovens em diferentes fases da sua formação desportiva.

Deste modo, para o grupo de Iniciação, o objetivo passa pelo recrutamento de jovens com experiência muito reduzida, circunscrita apenas à esfera familiar ou autárquica/escolar, em que os principais objetivos do trabalho a desenvolver são a aprendizagem dos fundamentos do jogo e o saber “aprender a treinar”. Esta etapa procura incorporar jovens com um intervalo de idades entre os 8 e 13 anos, existindo natural variabilidade nas idades cronológicas. A incorporação de jovens, por seu lado, no grupo de Competição surgiria da natural evolução dos praticantes da Iniciação ou pela captação de atletas que apresentem já capacidades, fruto do trabalho desenvolvido no âmbito do desporto escolar, que os permitem integrar-se nas etapas de “treinar para formar” e “treinar para competir”, com a participação em competições a surgir sempre com o propósito de formação desportiva e pessoal do adolescente.

Assim, o CREA, na condição de clube de âmbito local, apresenta as seguintes estratégias para a captação de jovens atletas para a presente época:

- 1- Estabelecimento de contactos com uma rede o mais alargada possível de núcleos de desporto escolar da região de Lisboa, na tentativa de divulgar o clube diretamente (com recurso aos próprios professores nas escolas, a panfletos ou ao nosso site) ou estimulando a colaboração entre ambas as partes na concretização ou não dos projetos do desporto escolar (“DE+” ou “DE Territórios”)
- 2- Presença, pré-determinada, em Torneios de Divulgação organizados pelos clubes e em Torneios de Desporto Escolar, de âmbito local e regional, organizados pelo sistema educativo, de forma a divulgar o clube a atletas e encarregados de educação e fazer observação de jovens talentos
- 3- Convite para treinos experimentais no CREA, seja para atletas individuais que nos contactem seja para pequenos grupos de Desporto Escolar (com a presença do Prof. de Educação Física), explorando os Projetos já citados que, através da Coordenação Nacional do Desporto Escolar, financia os respetivos núcleos para que existam horários letivos destinados a ações de colaboração com clubes locais.
- 4- Realização de ações de demonstração de Badminton, por parte de elementos do clube, a escolas, por exemplo que colaborem com o clube no âmbito dos Projetos de DE ou outras associações não escolares que mostrem interesse
- 5- Estabelecimento de contactos com professores/estagiários de educação física com o objetivo de divulgar o clube pelos seus alunos nas escolas
- 6- Tentativa de cooperar em projetos da Junta de Freguesia do Areeiro ou Câmara Municipal de Lisboa em ações de divulgação da modalidade, atendendo ao regulamento e às possibilidades oferecidas pelas entidades
- 7- Disponibilização, no site e facebook do clube, de vídeos, obtidos em treino ou competição com a devida autorização dos intervenientes, de forma a divulgar o Badminton praticado no CREA e a cativar jovens interessados

A calendarização destas estratégias, essencial em ações desta natureza, a fim de não se correr o risco de falta de implementação, encontra-se por definir, destacando-se o seguinte:

- Definição, assim que possível, de um ou mais torneios de divulgação para que membros da direção, com o apoio de outros associados se necessário, marquem presença;
- Aguardamos divulgação, pela coordenação do desporto escolar, das datas dos torneios locais e regionais do desporto escolar para a presença do CREA no local dos torneios;
- Calendarização de ações de demonstração em escolas/associações ou treinos experimentais no CREA dependentes dos contactos estabelecidos entre as partes.

A forma de avaliação da eficácia destas estratégias passa pelo número de interessados que nos contactem e que participem nas ações de demonstração/divulgação ou em treinos experimentais a realizar no CREA. Em última instância importará o número de jovens atletas que se filiem no clube.

b) Comunicação

No que diz respeito à comunicação do órgão diretivo para com os associados do clube a via privilegiada será o novo email do clube criado para o efeito: creaclub@gmail.com. Desta forma, pretende-se um contacto mais regular, próximo e muitas vezes individual com sócios, atletas e encarregados de educação na transmissão de informação em tempo útil, relativa aos treinos do clube, inscrições nas competições, ações de pagamentos, envio de documentação, agendamento dos eventos sociais do clube, entre outros. Também este é o meio utilizado para os eventuais praticantes interessados em juntarem-se à atividade desportiva do clube.

Para além disso, será reforçado o apoio, essencialmente em contexto de treino (antes ou depois do mesmo), para a divulgação de informações, entrega e receção de documentação, gestão e integração de novos praticantes. Mais ainda, haverá sempre disponibilidade, seja neste contexto seja nas Assembleias Gerais de Sócios, para aferição de críticas e sugestões sobre o funcionamento do clube, para que os órgãos dirigentes possam constantemente melhorar o seu desempenho.

c) Imagem/Divulgação

A perspetiva de melhoria das plataformas que permitem a divulgação do clube na internet, prendem-se, essencialmente, com dois objetivos. Primeiro, permite fornecer mais apoio material e logístico aos atuais intervenientes do clube: sócios, atletas, treinadores e encarregados de educação. Em segundo lugar, possibilita a tomada de conhecimento do clube à sociedade civil, permitindo difundir a modalidade em si, e ao mesmo tempo, atrair mais praticantes. Assim, será feito o seguinte investimento no site e facebook do CREA:

Site:

1 – Melhoria dos aspetos gráficos/visuais; inclusão de imagens alusivas aos apoios/patrocínios; avisos/notícias na “Home page” em constante atualização

2 - Alterações de conteúdo:

- Secção “Notícias”
 - Publicação das competições em que o clube participa, com referência, por antecedência, para os atletas que representarão o CREA, e à *posteriori* para os resultados mais relevantes e fotografias de todos os que participaram
 - Divulgação em tempo oportuno dos eventos agendados
 - Divulgação de avisos de abertura de vagas para os treinos, projetos de cooperação com entidades/outros apoios
- Secção “Quem Somos”
 - Disponibilização dos Estatutos e Regulamento Geral do clube
 - Atualização dos membros (com inclusão de fotografias) que constituem os órgãos sociais do clube para o mandato 2018-2020
 - Atualização da história e palmarés do clube, com destaque para as épocas mais recentes, que não teve ainda o seu enquadramento
 - Disponibilização para consulta do orçamento e plano de atividades para a época em curso e do relatório e contas da época que finda, depois de aprovados em Assembleia-Geral de Sócios
- Secção “Equipa”
 - Atualização dos treinadores e de todos os atletas do CREA (com inclusão de fotografias) para a época 2018-2019
 - Atualizações constantes com a entrada de novos praticantes ou na transição de época desportiva
- Secção “Treinos ”
 - Informação sobre o calendário, horários e local dos treinos; tabela com as taxas de praticante para cada época desportiva, documento com as Normas de Funcionamento do clube; Ficha de inscrição de sócio
 - Elaboração e disponibilização de documento orientador e explicativo sobre o Projeto Desportivo do CREA – Formação, Treino e Competição
 - A designação desta secção alterar-se-à consoante a temporada desportiva em curso

- Disponibilização de vídeos, obtidos em treino ou competição com a devida autorização dos intervenientes, de forma a, por um lado, divulgar a prática de badminton do CREA aos sócios e, por outro, a cativar eventuais interessados em ingressar no clube
- Secção “FPB”
 - Disponibilização dos modelos de filiação/revalidação da Federação Portuguesa de Badminton
 - Documento de instruções e documentos necessários para o processo de filiação/revalidação
 - Normas FPB para a época em curso
 - Calendário de competições FPB para a época em curso
 - Regulamentos técnicos e outros documentos de interesse para os treinadores e atletas do clube
- Secção “Eventos”
 - Divulgação dos principais eventos que caracterizam a atividade social do CREA em prol dos seus sócios, atletas, treinadores e encarregados de educação
 - Inclusão de relatos e fotografias desses eventos: Jantar de Natal, Peddy-Paper e Jantar de Fim de Época
- Secção “Patrocínios”
 - Quem são, de que forma apoiam; eventuais projetos de cooperação com escolas/associações/ Junta de freguesia/empresas

Facebook:

- Disponibilização, para além dos momentos de competição, de fotos e vídeos dos atletas do clube em situação de treino, no sentido de divulgar o Badminton do CREA aos sócios e a interessados em ingressar que visitem a página do clube
- Disponibilização de fotografias das competições, tiradas por elementos que pertencem ao clube, e não somente a utilização de fotografias obtidas por outras entidades, de forma a incluir todos os atletas que participam (não só os atletas de pódio), bem como a bancada do clube com os seus apoiantes
- Disponibilização de informações diversas aos sócios, atletas, encarregados de educação e demais interessados sobre os eventos previstos, participações em competições, avisos, notícias, apoios/patrocínios do clube.

d) Gestão Financeira e Contabilística

Para a presente época desportiva, em termos financeiros, pretendemos reger-nos pelo princípio da manutenção do valor da reserva financeira do clube, ou seja, construir um orçamento que, com um correto equilíbrio entre receitas e despesas, permita que o valor de reserva no final da época seja igual ao de início de época.

Para além disso, com o princípio de utilizador-pagador pretende-se associar aos atletas do clube os custos proporcionais pela maior ou menor utilização dos recursos do clube, de que é exemplo a diferenciação no valor das taxas de praticante consoante a frequência semanal de treinos realizada e o pagamento individual das inscrições nas competições em que os atletas pretendam participar.

Este princípio, na ótica do apoio aos atletas jovens em formação, tem exceções, no que diz respeito, por um lado, ao financiamento por parte do clube nas competições que realizam e, por outro, na possibilidade de frequentarem treinos por convocatória sem custos adicionais.

Em termos fiscais, o CREA, ao ser consignado de pessoa coletiva de direito privado, é uma associação desportiva sem fins lucrativos que goza do regime de isenção definitiva de impostos (IRC), não possuindo por isso contabilidade organizada. No entanto, por forma a exercer melhor controlo sobre as ações financeiras realizadas e possuir uma demonstração da execução orçamental, iremos efetuar contabilidade da atividade do clube neste ano desportivo. Esta medida surge também da necessidade de apresentar a situação financeira do clube, caso seja pedido pelas autoridades fiscais, para fins de comprovação do regime de isenção de impostos. Para além disso, uma vez que apresentámos uma candidatura a um apoio financeiro da Câmara Municipal de Lisboa, e tratando-se da entrega de dinheiros públicos ao clube, entendemos que a contabilidade regularizada é também positivo neste ponto.

Propomos também, à semelhança do que acontece com a maioria dos clubes desportivos, ainda que noutras modalidades, que o ano fiscal do clube passe a funcionar por época desportiva e não por ano civil. Esta medida permitiria que as contas do clube fossem geridas em paralelo com o decorrer da sua atividade desportiva. Esta alteração implica o pedido respetivo à Autoridade Tributária. Desta forma, o Relatório e Contas do clube seria elaborado no final da época desportiva e, com o devido parecer do Conselho Fiscal, seria apresentado em Assembleia Geral de Sócios no início da época seguinte (setembro), em simultâneo com o Orçamento e Plano de Atividades.

e) Apoios/Patrocínios

Uma vez que atualmente as receitas do clube se limitam às taxas de praticante dos atletas e quotas de associado, por forma a se evitarem situações de agravamento das taxas, é essencial a procura de outros apoios de caráter público ou privado.

Assim, para o ano de 2019, foi já submetida a candidatura para o apoio financeiro da Câmara Municipal de Lisboa destinado a subsidiar associações desportivas do Concelho. Relativamente à Junta de Freguesia será equacionada a colaboração em projetos conjuntos em ações de divulgação/demonstração da modalidade, ou noutros âmbitos, com eventuais benefícios para o clube.

Para além disso, é importante reforçar a exploração de apoios e patrocínios por parte de empresas privadas. Desse modo, é nosso objetivo identificar possíveis entidades a quem proporemos colaboração, estando já identificadas duas para abordagem prioritária. Em primeiro lugar, a multinacional de artigos desportivos Decathlon que presta descontos de quantidade nas encomendas de volantes de treino e possibilita ao clube a testagem em contexto de treino de equipamentos e raquetes da empresa para que a prazo, com contrapartidas a definir, possam fornecer os equipamentos oficiais do clube e algum material de treino para os nossos atletas. Por outro lado, por ser o Banco associado ao CREA, e com historial de apoio a associações desportivas, discutiremos, em moldes a definir, eventuais apoios que o Banco Santander poderá dar ao clube.

f) Eventos

Como é já longa tradição do clube, para esta época desportiva está prevista a organização dos eventos de carácter social que marcam a atividade do CREA. Assim, em tempo oportuno será agendado o Jantar de Natal, a realizar em dezembro, e o característico Peddy-Paper e Jantar de Fim de Época, a realizar em julho.

Todos os eventos previstos serão antecipadamente notificados através do email do clube e na página do site e facebook do CREA. Planeamos o relato e a divulgação de fotografias no site do clube posteriormente à realização destas atividades. Seria também um desafio chegar ao contacto com antigos associados ou associados de longa data mais afastados da vida do clube, que estivessem presentes nos jantares organizados.